

Julien Bordet

+33 (0) 660 197 557
+33 (0) 951 337 850
julien.bordet@gmail.com
Français, 34 ans, Marié

Manager

Spécialiste stratégie et transformation de l'entreprise.



POINTS CLÉS

- **Stratège** : j'apporte une vision 360° des marchés, et ma capacité d'analyse et d'innovation
- **Pragmatique** : j'implémente et accompagne les transformations, avec les hommes et les femmes sur le terrain
- **Business Developer** : je développe l'activité en recherchant des solutions bénéficiant à toutes les parties
- **Leader** : je conduis les équipes en s'appuyant sur les compétences de chacun, en accompagnant leur progression

ÉDUCATION

2008-09	International MBA (options stratégie et finance) <i>École de Management AUDENCIA NANTES</i> , Major de promotion, GMAT 700 Stratégie, Méthodologie du consulting, Corporate finance, Fusion & Acquisition, Analyse de risque	Nantes, FRANCE
2009	CFA niveau 1 (Chartered Financial Analyst: diplôme d'analyse financière) Comptabilité IFRS/US GAAP, Finance, Gestion d'actifs et investissements, Gestion de risques	
2006	ITIL Foundation (Bonnes pratiques pour la gestion des services informatiques) <i>Université interne de Solucom</i>	
1999-03	Ingénieur, spécialisé en Systèmes d'Information <i>Télécom SudParis (ex Télécom-INT)</i>	Évry, FRANCE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2011-14	ERNST & YOUNG ADVISORY , Management Consulting Manager en Stratégie , en charge du développement commercial et du pilotage des missions <i>Transport aérien</i> <ul style="list-style-type: none">• Évalue les offres des candidats à la reprise d'un aéroport européen d'un point de vue stratégique, financier et en termes de gouvernance.• Définit la stratégie et le business model de plusieurs aéroports français, en modifiant les modèles opérationnels pour permettre un développement pérenne <i>Énergie</i> <ul style="list-style-type: none">• Analyse le potentiel de marché du Gaz Naturel Liquéfié comme carburant pour les navires, le transport routier et l'industrie. Construit le business plan et le schéma de distribution, visant 500 000 tonnes / an.• Accompagne un acteur majeur de la production d'électricité dans l'évaluation de l'impact d'un champ d'éoliennes offshore. Conçoit le plan d'action visant à renforcer les effets positifs sur le territoire. <i>Transport maritime et ferroviaire</i> <ul style="list-style-type: none">• Évalue le potentiel de développement marché d'un opérateur de ferry. Adapte le politique prix et l'offre de service pour améliorer le chiffre d'affaire de 1m€.• Construit le business plan, la stratégie d'investissement et l'organisation pour la création d'une joint-venture dédiée à la manutention portuaire• Conduit plusieurs études prospectives pour des ports français ; analyse le développement des trafics (pétrole, gaz, conteneurs, énergie éolienne, céréales, vracs agricoles et industriels).• Accompagne un port dans la définition de son plan d'entreprise, visant à l'amélioration opérationnelle de ses performances.• Accompagne un port dans la définition de sa stratégie à 4 ans. Redéfinit sa position sur le marché, son approche stratégique et ses axes de croissance, et définit le business plan associé.• Conçoit le plan de développement de la filiale fret ferroviaire d'un port, afin d'étendre l'hinterland et d'améliorer la qualité de service. Construit le plan d'action pour atteindre 50% de part de marché.• Accompagne et coach le président du directoire d'un port dans la formalisation du bilan de son mandat en vue de son renouvellement.• Met en place la nouvelle organisation financière (processus budgétaire, comptabilité analytique...) et achat d'un port français, à l'occasion de la création de deux nouvelles filiales de droits privés. <i>Industrie</i>	Nantes, FRANCE
---------	---	-----------------------

- Développe le plan de diversification industriel pour la direction de la maintenance d'une compagnie maritime. Etudie le potentiel et les compétences requises pour atteindre un CA de 1 m€ en 3 ans.
- Pilote la transformation de la gouvernance mondiale des équipes IT et innovation situées en US / Europe / Asie pour un groupe industriel (CA 1,3 Md€).

Autres secteurs

- Identifie le potentiel de croissance pour une filiale d'une banque. Analyse les compétences internes, le marché et l'environnement. Conçoit un business plan visant +20% de C.A et +40% de résultat en 5 ans.
- Revoit et implémente la stratégie et l'organisation d'une Chambre de Commerce. Conçoit l'offre « intelligence compétitive » et le business plan visant +10 ETP en 2 ans.

2004-10

SOLUCOM GROUP, consulting IT & Management, 900 employés

Nantes, FRANCE

Consultant Senior en Amélioration de la performance IT (2007-2008 et 2009-2010)

- Conduit une mission d'optimisation des coûts IT pour l'une des 3 plus grandes banques françaises lors d'un projet de fusion. Construit le plan court / moyen terme permettant une économie annuelle de 5 m€
- Transforme le portefeuille de services IT d'un client (industrie des transports) pour l'adapter à un environnement dérégulé, avec un objectif de transmission de l'information le long de la chaîne de valeur. Obtient 5% de nouveaux clients internes en 2 ans.
- Dirige un projet d'optimisation des coûts d'un portefeuille de projet (10m€ annuel). Modélise les flux financiers et construit une solution permettant une économie annuelle de 1,5 m€.
- Développe le plan stratégique pour une direction IT d'un opérateur postal européen (30 m€ budget annuel). Adapte l'offre, les processus clés et conçoit des synergies pour réduire le délai de mise en place d'un nouveau service de 6 à 4 mois et diminuer la masse salariale de 15%.

2003-04

INTRINsec, consulting IT, 60 employés

Nanterre, FRANCE et Shanghai, CHINE

Manager et Business Developer en Consulting IT

LANGUAGES

CENTRES D'INTÉRÊTS

Anglais
Français
Allemand
Mandarin

Courant
Langue maternelle
Notions
Notions (3 ans de cours du soir)

Musique: flûte à bec (10 ans de pratique) et piano
Histoire et Culture du monde Chinois
Voyages
Littérature française et de science-fiction